

ダイセキの価値創造プロセス

Purpose 限られた資源を活かして使う 環境を通じ社会

社会課題 → 経営資源 → P13 → 経営理念に基づくビジネスモデル



環境問題

人的資本
地球環境を大切に
する
多様な人材

社会関係資本
業界トップの顧客基盤と
ブランド



資源・エネルギーの
枯渇

知的資本
イノベーションを生み出す
DNA

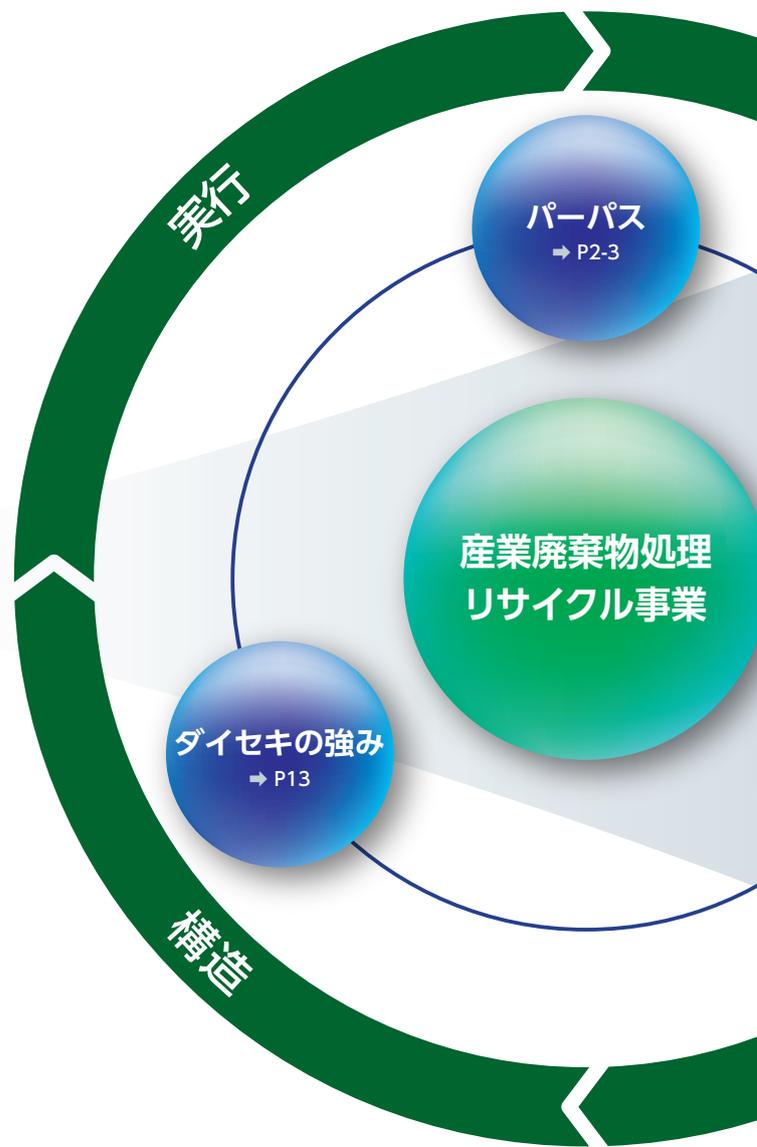
製造資本
高い技術力と機動力



心身の健康

自然資本
少ない資源とエネルギー
でリサイクル

財務資本
健全な財務体質



経営理念 → P12

ダイセキグループでは経営理念をビジネスフロー

に貢献する環境創造企業

「VISION2030」

→ P18-19

100年続く企業へ

→ P6-9



売上高……………1,500億円(2030年度まで)
 営業利益……………250億円(2030年度まで)
 ROE……………15.0%(2030年度まで)

KPI

→ P24-25

人的資本

女性管理職比率…単体 10%(2026年度)
 有給休暇取得率…単体 80%(2030年度)
 離職率……………単体1.0%(2030年度)

自然資本

温室効果ガス排出量の削減率※ 34%(2027年度)
 100%(2050年度)
 再エネ電力の導入率……………100%(2027年度)
 ※2021年度を基準年度とした削減目標



地球環境の保全

→ P44-47、50-57
環境を守り成長する



廃棄物からの価値創造

→ P32-39、46
限られた資源を活かして
使うことで、少資源国である
日本の資源・エネルギーの
確保に貢献



人々の幸福

→ P60-69
社員の活力の最大化、
人々の幸福を実現