

# ダイセキの価値創造プロセス

**Purpose** 限られた資源を活かして使う 環境を通じ社会

社会課題 → 経営資源 → P13 → 経営理念に基づくビジネスモデル

**環境問題**

人的資本  
地球環境を大切に  
する多様な人材

社会関係資本  
業界トップの顧客基盤と  
ブランド

**資源・エネルギーの枯渇**

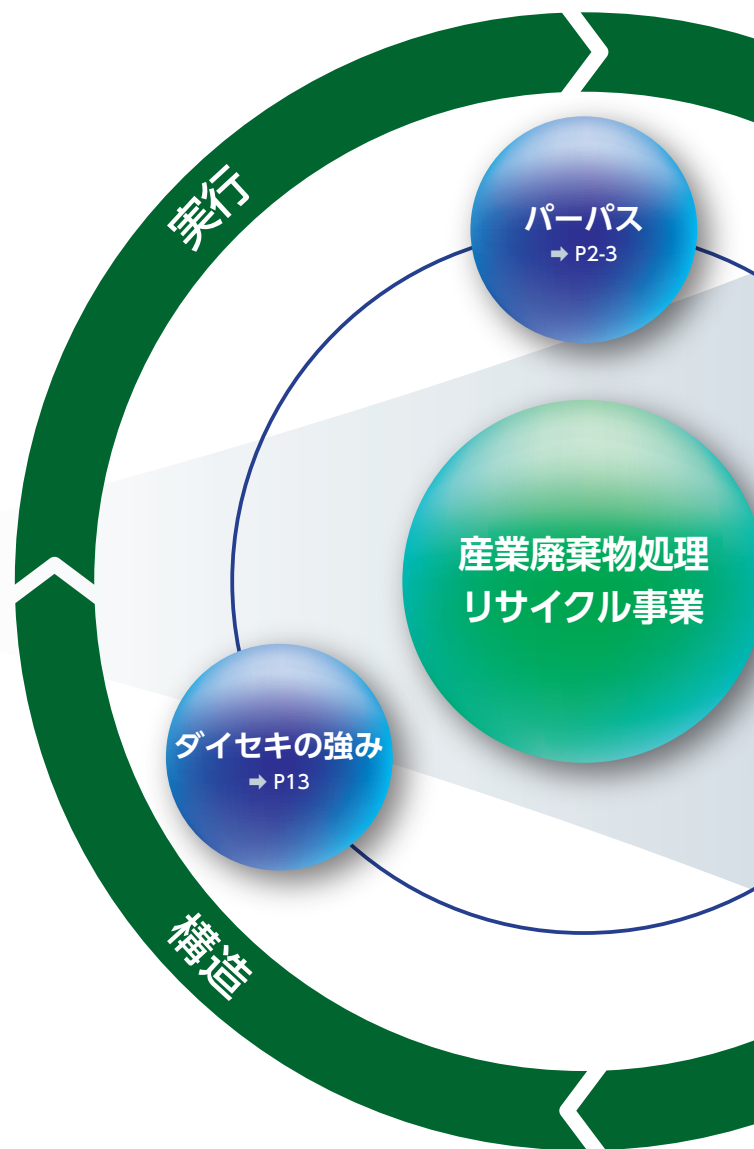
知的資本  
イノベーションを生み出す  
DNA

製造資本  
高い技術力と機動力

**心身の健康**

自然資本  
少ない資源とエネルギー  
でリサイクル

財務資本  
健全な財務体質



**経営理念**  
→ P12

ダイセキグループでは経営理念をビジネスフロー

# に貢献する環境創造企業

## 「VISION2030」

→ P18-19

## 100年続く企業へ

→ P6-9



売上高……………1,500億円(2030年度まで)  
 営業利益……………250億円(2030年度まで)  
 ROE……………15.0%(2030年度まで)

### KPI

→ P24-25

#### 人的資本

女性管理職比率…単体 10%(2026年度)  
 有給休暇取得率…単体 80%(2030年度)  
 離職率……………単体1.0%(2030年度)

#### 自然資本

温室効果ガス排出量の削減率※ 34%(2027年度)  
 100%(2050年度)  
 再エネ電力の導入率……………100%(2027年度)  
 ※2021年度を基準年度とした削減目標



#### 地球環境の保全

→ P44-47、50-57

環境を守り成長する



#### 廃棄物からの価値創造

→ P32-39、46

限られた資源を活かして  
 使うことで、少資源国である  
 日本の資源・エネルギーの  
 確保に貢献



#### 人々の幸福

→ P60-69

社員の活力の最大化、  
 人々の幸福を実現