

価値創造プロセス 「オールダイセキ」で社会に新たな価値を届ける

ダイセキは創業時から受け継がれている経営理念に基づき、「知恵と工夫と行動力」で挑戦を続けてきました。培ってきた強みを活かしながら独自のビジネスモデルを展開し、経済的価値と社会的価値を両立させています。

外部環境 ▶ P.19

- カーボンニュートラル政策の転換
- サーキュラーエコノミーへの期待の高まり
- 国内製造業の停滞・空洞化
- 為替の円安ドル高水準の常態化
- 他分野・異分野連携によるイノベーション創出への期待の増大
- サステナビリティ関連技術への需要の増大と複雑化・高難度化

パーパス

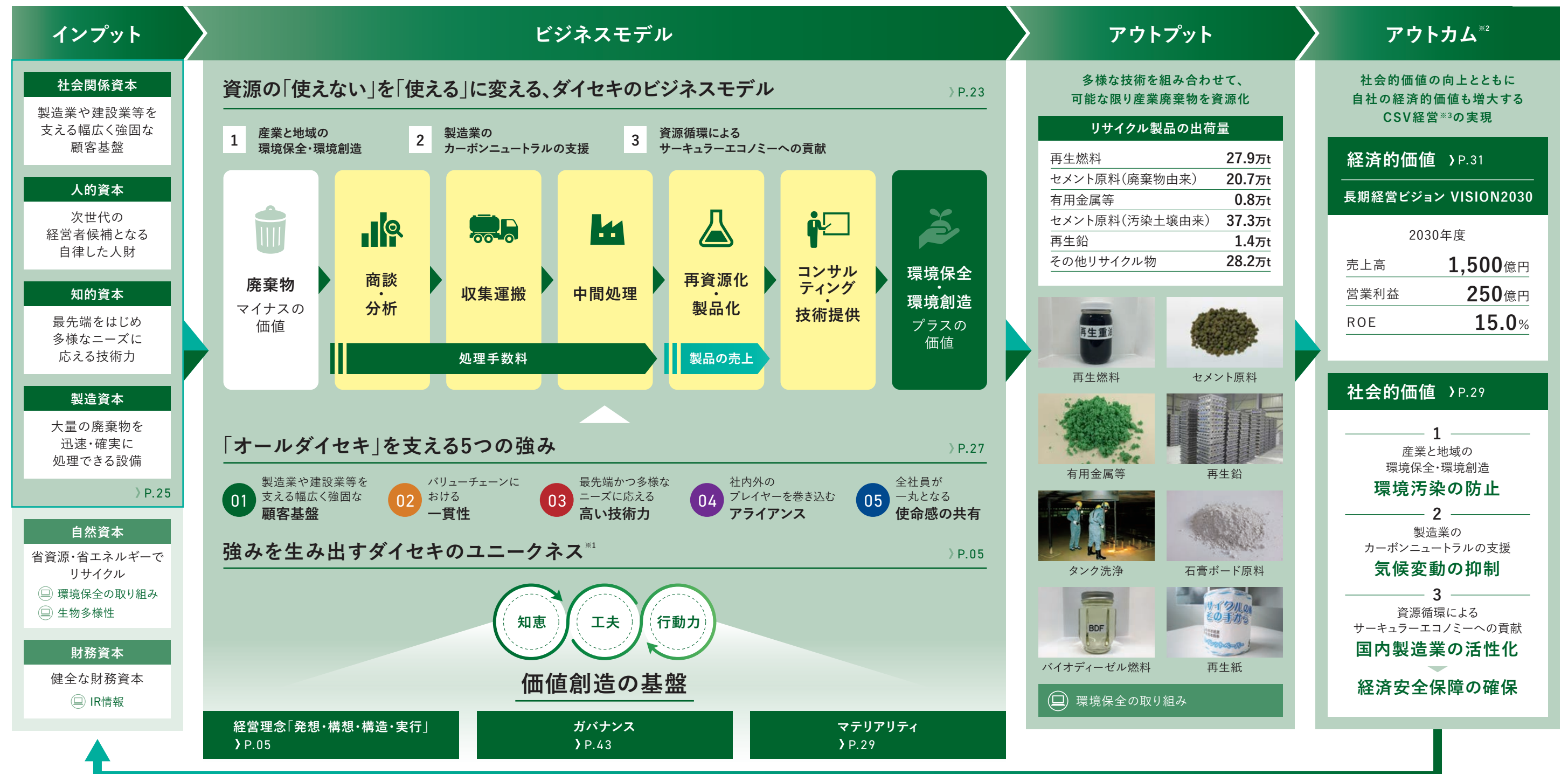
限られた資源を活かして使う
「環境を通じ社会に貢献する環境創造企業」

VISION2030

サーキュラーエコノミー型ビジネスに必要なバリューチェーンの構築

▶ P.09 社長メッセージ

▶ P.31 長期経営ビジョン VISION2030



※1 ユニークネス:独自性や他の会社が持っていない特徴のこと ※2 アウトカム:活動の結果生み出されたもの(アウトプット)によって、もたらされた結果のこと
※3 CSV経営:CSVはCreating Shared Valueの略。社会貢献につながるビジネスを通じて企業としての利益を上げることを目指す